

Winterthur, 9. August 2010

Medienmitteilung

Ein solides Geschäftsjahr für die Schoch Werkhaus AG

Für das vergangene Geschäftsjahr kann Schoch Werkhaus wiederum eine positive Bilanz ziehen. Trotz angespanntem wirtschaftlichem Umfeld, weist das Winterthurer Traditionsunternehmen einen Jahresumsatz von Fr. 19,55 Mio. aus und steht damit im Branchenvergleich (- ca. 20%) sehr stark da. Es konnten namhafte Neukunden aus dem In- und Ausland dazu gewonnen werden.

Die seit längerem verfolgte Strategie vom Spezialisten zum Gesamtanbieter hat sich weiter bewährt. Immer mehr Kunden nutzen das breite All-in-one-Angebot der Firma Schoch Werkhaus. Nebst dem ursprünglichen Kerngeschäft Möblierung und Inneneinrichtung, hat das Unternehmen die Bereiche Raum- und Baumanagement, Audiovision und Videokonferenz sowie Service, Support und Umzüge stetig und erfolgreich ausgebaut.

Der Jahresumsatz ging zwar im Vergleich zum Vorjahr um 6.3% auf Fr. 19,5 Mio. zurück, ist aber angesichts der allgemeinen wirtschaftlichen Situation und im Branchenvergleich (-20%) ein sehr gutes Ergebnis.

Das Winterthurer Unternehmen, welches mittlerweile 42(+5%) Mitarbeitende zählt, hat neben einigen internationalen Mandaten zahlreiche Neukunden in der Schweiz dazugewinnen können.

Zu den grösseren Aufträgen gehören etwa jene der EPFL (ETH Lausanne), Privatbank IHAG, Credit Suisse, Sybase, ABB, EKZ, Reichle & Massari, AXA, Elcotherm, ZKB oder Suntech. Für die Firma ConvaTec realisierte Schoch Werkhaus den gesamten Innenausbau, die Möblierung von 100 Arbeitsplätzen, diverse Meetingräume sowie die Cafeteria, den Empfang und eine Wartelounge, sowie die gesamten audiovisuellen Installationen.

Vor allem die Sparte Audiovision und Videokonferenz konnte sich durch komplexe und erfolgreich abgeschlossene grosse Projekte in der Branche profilieren. Neben gängigen technischen Installationen gehören insbesondere auch Gesamtlösungen – wie zum Beispiel der Kontrollraum für die UEFA in Nyon - im Bereich neuester Kommunikations- und Präsentationstechnologie zum Erfolgsrezept.

Mit einer neuen, attraktiven Website (www.schochgruppe.ch/werkhaus) hat Schoch Werkhaus ihren Internetauftritt auf den modernsten Stand gebracht und präsentiert seine verschiedenen Angebotsbereiche umfassend und übersichtlich. Neu aufgeschaltet worden ist auch ein Online-Shop mit einer umfangreichen Produktpalette.



Jan Schoch
CEO

jan.schoch@schochgruppe.ch, T 052 320 20 81